

2011-2015年中国棉纺织行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国棉纺织行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1103/8219847E9M.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-03-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国棉纺织行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国棉纺织工业行业相关概述，接着分析了世界棉纺织工业行业规模及消费需求，然后对中国棉纺织工业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国棉纺织工业行业优势上市企业及重点企业的财务竞争力。您若想对中国棉纺织工业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近几年棉纺织工业的市场化进程进一步加快，在产能增长的同时，出现了四种发展趋势：即向沿海地区集中、向原料产区集中、向出口大户集中、向民营企业集中。据统计，沿海8省市的生产总量占全国生产量的57.2%。2001年以来，棉纺细纱锭增加1464万锭，90%为民营企业。目前，大中城市国有资本逐步退出棉纺织领域，规模以上4240户棉纺织企业中，国有企业为642户，国有企业的比重从1997年的71.4%下降到目前的15.1%。这种趋势的出现突破了传统的生产能力控制的格局，体现了市场竞争的结果，也体现了市场在资源配置中的基础作用。棉纺织行业的结构调整的政策已经从行政主导型进入到依靠市场机制优胜劣汰的新阶段。

第一章 棉纺概述

第一节 棉纺工艺介绍

一、棉纺简介

二、棉纺工艺流程

三、棉纺工艺的发展

第二节 配棉介绍

一、配棉的目的

二、配棉的原则

三、配棉要求

四、配棉方法

第三节 中国棉纺织历史沿革

一、植棉和棉纺织技术的起源和传播

二、棉花初加工

三、纺纱

四、织造

第二章 世界棉纺工业发展分析

第一节 印度

- 一、印度棉纺织工业发展有着明显优势
- 二、2010年印度棉纺织品生产态势良好
- 三、印度政府或将对棉纱出口继续设限

第二节 巴基斯坦

- 一、巴基斯坦棉纺织行业发展综况
- 二、巴基斯坦棉纺织行业注重先进技术的合作
- 三、巴基斯坦政府欲通过税收限制本国棉纱出口
- 四、2010年1-10月巴基斯坦棉纱出口市场分析

第三节 其他地区

- 一、东盟地区棉纺行业发展状况分析
- 二、美洲地区棉纺织工业发展迅速
- 三、土耳其棉纺织工业发展概述
- 四、美国棉纺行业竞争力增强
- 五、2008年度日本主要棉纺企业经济效益明显下降
- 六、乌兹别克斯坦棉纺产业未来发展趋向剖析

第三章 中国棉纺织工业发展状况分析

第一节 中国棉纺织工业的发展

- 一、改革开放以来我国棉纺行业发展进程
- 二、2008年1-11月我国棉纺织行业发展状况分析
- 三、2009年中国棉纺织行业发展状况分析
- 四、2010年我国棉纺行业良好运行

第二节 我国棉纺织产业转移状况分析

- 一、我国棉纺业产业转移的几大特征
- 二、我国棉纺产业转移促进中部崛起
- 三、棉花资源推动我国棉纺产业逐步向新疆转移
- 四、2010年棉价屡创新高掀起棉纺企业转移热潮
- 五、我国棉纺织业产业转移需注意风险

六、正确认识棉纺织业产业转移的误区

第三节 我国棉纺行业发展中存在的问题

- 一、中国棉纺织行业发展的主要问题
- 二、我国棉纺织企业发展中遇到的困难
- 三、我国棉纺织产品的不足

第四节 我国棉纺行业发展的对策和建议

- 一、我国棉纺行业发展的对策
- 二、针对我国棉纺行业所处困境的建议
- 三、我国棉纺企业面对困境的发展方向
- 四、棉纺行业结构调整应注重技术改造创新
- 五、通过品牌建设提高我国棉纺企业的核心竞争力

第五节 中国棉纺织行业发展趋势及预测分析

- 一、我国棉纺企业未来要注重和谐发展
- 二、棉纺产业未来发展方向分析
- 三、“十二五”期间我国棉纺行业科技发展目标
- 四、2011-2015年中国棉纺织行业发展预测分析

第四章 中国棉、化纤纺织加工行业财务状况

第一节 中国棉、化纤纺织加工行业经济规模

- 一、2007-2010年11月棉、化纤纺织加工业销售规模
- 二、2007-2010年11月棉、化纤纺织加工业利润规模
- 三、2007-2010年11月棉、化纤纺织加工业资产规模

第二节 中国棉、化纤纺织加工行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2010年11月棉、化纤纺织加工业亏损面
- 二、2007-2010年11月棉、化纤纺织加工业销售毛利率
- 三、2007-2010年11月棉、化纤纺织加工业成本费用利润率
- 四、2007-2010年11月棉、化纤纺织加工业销售利润率

第三节 中国棉、化纤纺织加工行业营运能力指标分析

- 一、2007-2010年11月棉、化纤纺织加工业应收账款周转率
- 二、2007-2010年11月棉、化纤纺织加工业流动资产周转率
- 三、2007-2010年11月棉、化纤纺织加工业总资产周转率

第四节 中国棉、化纤纺织加工行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2010年11月棉、化纤纺织加工业资产负债率
- 二、2009-2010年11月棉、化纤纺织加工业利息保障倍数
- 第五节 中国棉、化纤纺织加工行业财务状况综合评价
- 一、棉、化纤纺织加工业财务状况综合评价
- 二、影响棉、化纤纺织加工业财务状况的经济因素分析

第五章 棉纱发展状况分析

第一节 棉纱相关介绍

- 一、棉纱的定义及分类
- 二、棉纱生产制造方法
- 三、棉纱的用途
- 四、规格质量

第二节 我国棉纱发展状况分析

- 一、我国主要棉纱市场发展状况
- 二、棉纱出口下滑企业积极转向国内市场
- 三、未来棉纱主要发展方向
- 四、从周边国进口棉纱是我国的发展趋向

第三节 2008-2010年我国棉纱行业运行数据分析

- 一、2008年全国棉纱产量分析
- 二、2008年中国棉纱进出口状况
- 三、2009年我国棉纱进出口回顾
- 四、2010年1-11月我国纱、布生产状况对比分析
- 五、2010年1-11月我国棉纱产量分析
- 六、2010年1-11月棉纱进出口简况

第四节 我国棉纱细分产品市场解析

- 一、2010年我国全棉纱市场全方位解析
- 二、2010年下半年我国人棉纱市场行情
- 三、2010年下半年我国涤棉纱市场动态

第五节 我国部分地区纱线及棉纱市场剖析

- 一、2010年新疆棉纱市场进口呈现攀升态势
- 二、2010年四川省全年棉纱生产状况良好
- 三、2011年1月河南棉纱市场全面回暖

四、2011年1月4日-2月18日冀鲁豫纱线市场动态

五、2011年1月3日-2月22日江苏盛泽纱类市场行情

第六章 棉布发展状况分析

第一节 棉布相关介绍

一、棉布概述

二、棉布的种类

三、规格

四、质量

五、检验

第二节 棉布发展状况

一、2009年全棉布、复合棉布受到消费者的青睐

二、我国牛仔布工业发展受到其他亚洲国家的挑战

三、2010年1-11月我国棉布进出口状况

第三节 2008年-2010年12月全国及主要省份棉布产量分析

一、2008年1-12月全国及主要省份棉布产量分析

二、2009年1-12月全国及主要省份棉布产量分析

三、2010年1-12月全国及主要省份棉布产量分析

第七章 我国棉纺行业区域发展状况分析

第一节 山东

一、山东省棉纺织工业发展状况分析

二、山东夏津棉纺织行业发展分析

三、2010年山东聊城棉纺市场的发展

四、山东棉纺织业竞争实力强

五、山东省棉纺产业经营特点

六、山东省棉纺业产业集群发展特征

七、山东棉纺业发展的有利因素

第二节 河南

一、棉纺业在河南省处于重要经济地位

二、河南棉纺行业发展中的竞争优势

三、河南新野棉纺织业快速发展的原因

四、河南棉纺行业的发展目标、原则和策略

五、河南棉纺行业健康发展需要稳健的产业政策来保障

第三节 新疆

一、新疆建设兵团加快建设棉纺织产业基地

二、新疆棉纺织企业的发展特征

三、新疆沙雅县棉纺织产业发展现状及规划

四、2010年新疆阿拉尔市加快棉纺行业发展

五、制约新疆棉纺织行业可持续发展的几大问题

六、促进新疆棉纺业健康发展的对策与方法

第四节 其他地区

一、江苏棉纺织行业兵多将广

二、江苏棉纺织行业提倡质量效益型发展路线

三、2010年1-11月四川省棉纺织行业经济效益显著

第八章 棉花产业发展分析

第一节 国际棉花产业解析

一、世界棉花种植和消费分布格局

二、2008/09年度世界棉花产业发展特征

三、2009/10年度全球有机棉花产量增长

四、2010/11年度全球棉花市场分析

五、2010/11年度世界棉花库存继续下降

第二节 我国棉花产业发展状况

一、棉花流通后我国棉花产业发展进程分析

二、2009年我国棉花产销状况

三、2009年中国棉花市场走势分析

四、2009年中国棉花进口状况解析

五、2010年我国棉花市场全面解析

六、2011年1月我国棉花进口简况

七、2011年国内棉花进口滑准税税率维持不变

第三节 我国棉花产业发展中存在的问题和对策

一、我国棉花供求关系和产业发展调控中存在的问题

二、我国棉花产业存在的不足及其原因

- 三、我国棉花产业须提高竞争力
- 四、我国加强棉花市场秩序整顿
- 五、棉花产业需加大宏观调控实现稳步发展
- 六、棉花产业发展需建立长效机制
- 七、我国棉花企业应对国际冲击的策略

第四节 未来棉花产业发展展望

- 一、2011-2012年世界棉花生产预测
- 二、2011年我国棉花产量预测
- 三、未来5-10年中国棉花供应、消费及需求预测
- 四、棉花机械化是我国棉花产业发展的必然方向

第九章 棉纺机械设备发展状况分析

第一节 国际棉纺机械发展概况

- 一、2008年全球纺织机械销售出现下滑
- 二、2009年世界纺织机械出货量继续减少
- 三、国际先进棉纺设备技术发展概况
- 四、国外棉纺织机械主要市场分布及特点

第二节 中国棉纺机械发展综述

- 一、中国的棉纺织设备总况
- 二、国产棉纺织设备在棉纺行业中发挥重要作用
- 三、中国高端棉纺机械的状况和突出点
- 四、国产中高端棉纺设备市场供不应求
- 五、中国国产棉纺装备竞争力剖析
- 六、提高国产棉纺设备竞争力亟需改善市场适应力

第三节 2010年纺纱设备企业纷纷推出新品

- 一、集体落纱自动落纱技术日臻成熟
- 二、自动络筒机品种适应性提升
- 三、新型纺纱设备日益完善

第四节 棉纺设备发展前景和趋势

- 一、环锭细纱机的发展方向
- 二、精梳机将向高效、高速、自动化方向发展

第十章 上市公司分析

第一节 鲁泰纺织股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月鲁泰股份经营状况分析

三、2009年1-12月鲁泰股份经营状况分析

四、2010年1-9月鲁泰股份经营状况分析

第二节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月常山股份经营状况分析

三、2009年1-12月常山股份经营状况分析

四、2010年1-9月常山股份经营状况分析

第三节 河南新野纺织股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月新野纺织经营状况分析

三、2009年1-12月新野纺织经营状况分析

四、2010年1-9月新野纺织经营状况分析

第四节 华纺股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月华纺股份经营状况分析

三、2009年1-12月华纺股份经营状况分析

四、2010年1-9月华纺股份经营状况分析

第五节 安徽华孚色纺股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月华孚色纺经营状况分析

三、2009年1-12月华孚色纺经营状况分析

四、2010年1-9月华孚色纺经营状况分析

第六节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十一章 重点企业分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、公司简介

二、2007年1-12月山东魏桥创业集团有限公司经营状况

三、2008年1-12月山东魏桥创业集团有限公司经营状况

第二节 华芳集团有限公司

一、公司简介

二、2007年1-12月华芳集团有限公司经营状况

三、2008年1-12月华芳集团有限公司经营状况

第三节 冠县冠星纺织集团总公司

一、公司简介

二、2007年1-12月冠县冠星纺织集团总公司经营状况

三、2008年1-12月冠县冠星纺织集团总公司经营状况

第四节 东营市天信纺织有限公司

一、公司简介

二、2007年1-12月东营市天信纺织有限公司经营状况

三、2008年1-12月东营市天信纺织有限公司经营状况

第五节 互太（番禺）纺织印染有限公司

一、公司简介

二、2007年1-12月互太（番禺）纺织印染有限公司经营状况

三、2008年1-12月互太（番禺）纺织印染有限公司经营状况

第六节 临清三和纺织集团有限公司

一、公司简介

二、2007年1-12月临清三和纺织集团有限公司经营状况

三、2008年1-12月临清三和纺织集团有限公司经营状况

第七节 山东省华乐实业集团公司

一、公司简介

二、2007年1-12月山东省华乐实业集团公司经营状况

三、2008年1-12月山东省华乐实业集团公司经营状况

第八节 泰丰纺织集团有限公司

一、公司简介

二、2007年1-12月泰丰纺织集团有限公司经营状况

三、2008年1-12月泰丰纺织集团有限公司经营状况

第九节 安徽华茂集团有限公司

一、公司简介

二、2007年1-12月安徽华茂集团有限公司经营状况

三、2008年1-12月安徽华茂集团有限公司经营状况

第十节 雄峰控股集团有限公司

一、公司简介

二、2007年1-12月雄峰控股集团有限公司经营状况

三、2008年1-12月雄峰控股集团有限公司经营状况

第十一节 山东岱银纺织集团股份有限公司

一、公司简介

二、2007年1-12月山东岱银纺织集团股份有限公司经营状况

三、2008年1-12月山东岱银纺织集团股份有限公司经营状况

第十二节 浙江永利实业集团有限公司

一、公司简介

二、2007年1-12月浙江永利实业集团有限公司经营状况

三、2008年1-12月浙江永利实业集团有限公司经营状况

第十三节 百隆东方有限公司

一、公司简介

二、2007年1-12月百隆东方有限公司经营状况

三、2008年1-12月百隆东方有限公司经营状况

第十四节 山东澳亚纺织有限公司

一、公司简介

二、2007年1-12月山东澳亚纺织有限公司经营状况

三、2008年1-12月山东澳亚纺织有限公司经营状况

第十五节 临清市鲁西棉纺织厂

一、公司简介

二、2007年1-12月临清市鲁西棉纺织厂经营状况

三、2008年1-12月临清市鲁西棉纺织厂经营状况

第十六节 浙江雄盛实业有限公司

一、公司简介

二、2007年1-12月浙江雄盛实业有限公司经营状况

三、2008年1-12月浙江雄盛实业有限公司经营状况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1103/8219847E9M.html>